

Designação do projeto | PRODUÇÃO DE NOVAS GAMAS PRODUTOS INOVADORES:
DEKTON E K-LIFE

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044573

Objetivo principal | Aumentar a capacidade produtiva da empresa, baseado na introdução de novas gamas de produtos, de caráter inovador.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MARMOCAIMA – MÁRMORES E GRANITOS, LDA.

Data de aprovação | 2019-08-13

Data de início | 2019-04-01

Data de conclusão | 2021-03-31

Custo total elegível | 230.749,04 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 87.525,50 EUR

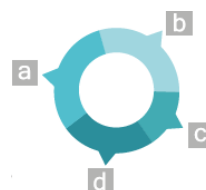
Objetivos, atividades e resultados esperados (2022):

O principal objetivo é a introdução de novas gamas de produtos diferenciados e inovadores, visando o aumento do valor acrescentado e a subida na cadeia de valor, o que permitirá o crescimento sustentado do Volume de Negócios e das Exportações.

Neste contexto, o investimento centrar-se-á:

- Aquisição de equipamento necessário e adequado, à fabricação dos novos produtos.
- Adaptação das atuais instalações, de modo a acomodar a instalação dos novos equipamentos.

Resultados esperados: VN – crescimento 32%.



Designação do projeto | Reforço da capacidade produtiva, com introdução de processos produtivos inovadores, promovendo a competitividade da empresa.

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000349

Objetivo principal | Introdução de produtos inovadores, assentes na aposta na Indústria 4.0 e transição digital.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MARMOCAIMA – MÁRMORES E GRANITOS, LDA.

Data de aprovação | 2021-11-26

Data de início | 2021-03-01

Data de conclusão | 2022-06-30

Custo total elegível | 228.736,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 114.368,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

- Reforço dos segmentos de produto inovadores, que complementam a oferta.
- Aceder a segmentos de mercado não tradicionais, de maior valor acrescentado.
- Promover o crescimento nos mercados internacionais, potenciando as exportações.
- Melhorar a produtividade, a capacidade de resposta e qualidade do produto.
- Apostar na indústria 4.0 e transição digital, com introdução de sistemas avançados de produção, incluindo digitalização de dados da produção, como fator determinante da sua competitividade.

